

EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA

(1) Jak zarządzać energią w mieście?

Inwestycje i programy

1.5 Miasto musi zrozumieć wagę i pilność tematu transformacji energetycznej – należy tak układać priorytety budżetowe miasta, aby nie unikać trudnych i dużych inwestycji, ponieważ one przyniosą prawdziwe oszczędności

1.7 Stworzenie modelu zaopatrzenia miasta w czystą i tanią energię w oparciu o lokalną produkcję

Regulacje i zasady

1.1 Utworzenie centralnego repozytorium i centralnego zarządzania wszystkimi umowami na media w mieście

1.2 Digitalizacja obiegu dokumentów i budowa bazy danych systemu zarządzania energią

1.6 Inwentaryzacja zasobów miejskich pod kątem sposobów zasilania i efektywności – koordynacja działań w tym zakresie

Informowanie, doradztwo, edukacja

1.3 Tworzenie takich warunków w urzędzie i kompetencji kadry, aby systematycznie pozyskiwać środki zewnętrzne na transformację energetyczną, w tym środki na edukowanie kadry miejskiej

1.4 Zaprojektowanie systemu szkoleń wewnętrznych, tak aby kadra miejskie nabyła umiejętności analityczne

EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA

(2) Jak inwestować w OZE na terenach miejskich?

Inwestycje i programy

2.2 Realizacja pokazowego centrum OZE – budynku pasywnego z przykładowymi instalacjami OZE: pompy ciepła, kolektory słoneczne, panele fotowoltaiczne, turbiny wiatrowe

2.4 Współpraca ze środowiskiem naukowym i biznesowym – budynki użyteczności publicznej miejscem pilotażu nowych technologii/kształcenia instalatorów OZE itp.

2.5 Uruchomienie miejskiej dotacji instalacji OZE, termomodernizacji, wymiany źródeł ciepła dla: osób fizycznych, wspólnot mieszkaniowych, spółdzielni mieszkaniowych, przedsiębiorców, stowarzyszeń i fundacji

Regulacje i zasady

2.6 Zwiększenie inicjatywy ze strony gminy zmian legislacyjnych dotyczących przepisów z zakresu energetyki rozproszonej: klastrów energii czy spółdzielni energetycznych

2.7 Opracowanie koncepcji – mającej charakter dokumentu strategicznego dla miasta, która zawierałaby działania do podjęcia w celu osiągnięcia neutralności klimatycznej w odniesieniu do obiektów należących do gminy oraz spółek gminnych. Dokument do wdrożenia i monitorowania

2.8 Opracowanie szczegółowego bilansu energetycznego miasta w układzie godzinowym/dobowym/rocznym oraz inwentaryzacji emisji gazów cieplarnianych (powinna być wykonywana corocznie)

2.9 Identyfikacja potrzeb dla wszystkich obiektów w zakresie termomodernizacji oraz możliwości instalacji OZE oraz identyfikacja własnego zaplecza energetycznego: biogazownie, ZTPOK, farmy fotowoltaiczne, magazyny energii

Informowanie, doradztwo, edukacja

2.1 Stworzenie miejsca kompleksowej obsługi mieszkańców tzw. *one stop shop* w zakresie efektywności energetycznej i OZE. Będzie to miejsce dla mieszkańców, gdzie znajduje się wiele usług, dzięki czemu mieszkańcy i firmy mogą uzyskać do nich dostęp w jednej, a nie kilku miejscach. Usługi: administracyjne, finansowe i edukacyjne

2.3 Opracowanie i wdrożenie stałej kampanii edukacyjno-informacyjnej w zakresie neutralności klimatycznej skierowanej do młodzieży, dorosłych, przedsiębiorstw i innych instytucji użyteczności publicznej w mieście

EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA

(3) Najlepsze metody oszczędzania energii w budynkach miejskich

Inwestycje i programy

3.2 Systematyczne wykonanie audytów energetycznych, ekspertyz dla istniejących budynków miejskich

3.4 Monitorowanie i aktywne korzystanie z różnych środków finansowania inwestycji związanych z efektywnością energetyczną, np. środki własne, kredyty preferencyjne, dotacje, białe certyfikaty

Regulacje i zasady

3.1 Coroczne zbieranie danych ponoszonych kosztów i zużycia nośników energii własnych zasobów budowlanych oraz analiza raportów ze zbieranych danych, w tym benchmarking, analiza, grupowanie itp.

3.6 Wprowadzenie lokalnego standardu monitorowania kosztów i zużycia energii po wdrożeniu inwestycji miejskiej

Informowanie, doradztwo, edukacja

3.3 Tworzenie lokalnych warunków prawnych i związanych z widocznością finansowania inwestycji w formule ESCO (tzw. przedsiębiorstwo oszczędzania energii)

3.5 Stworzenie i przeprowadzenie masowej lokalnej kampanii informacyjnej nt. efektywności energetycznej

TRANSPORT

(4) Jak dobrze organizować i promować transport publiczny?

Inwestycje i programy

4.2 Budowa przystanków kolejowych na terenie miasta (szybka kolej miejska)

4.5 Dalsza rozbudowa systemu pasów autobusowych

4.7 Zapewnienie bezpiecznych i wygodnych dojazdów do przystanków (w tym budowa chodników) w obszarach peryferyjnych

4.8 Wzmocnienie częstotliwości kursowania najważniejszych linii autobusowych

Regulacje i zasady

4.1 Podjęcie wiążącej, strategicznej decyzji opartej na badaniach oraz konsultacjach społecznych (w tym wskazaniach Rzeszowskiego Panelu Klimatycznego) na temat rozwoju transportu zbiorowego – jaki podsystem transportu zbiorowego będzie stanowił podstawę rozwoju miasta: autobus, tramwaj *monorail*

4.3 Kompleksowe podejście do planowania systemu transportu zbiorowego, podejście zorientowane na całą podróż (drzwi–drzwi), a nie przejazd transportem zbiorowym

4.4 Obowiązkowy audyt nowych miejskich inwestycji pod kątem wpływu na jakość funkcjonowania transportu zbiorowego

4.6 Weryfikacja zasad korzystania z buspasów (komu faktycznie służą, a komu powinny?), zastosowanie różnych rodzajów buspasów w zależności od miejsca ich wdrożenia

4.9 Weryfikacja cen biletów w ofercie zintegrowanej (autobus + kolej) w stronę tańszych biletów sieciowych

TRANSPORT

(5) Jak zachęcać do ruchu rowerowego i pieszego?

Inwestycje i programy

5.1 Rozbudowa infrastruktury rowerowej mająca na celu stworzenie spójnego systemu tras

5.2 Budowa, np. w partnerstwie publiczno-prywatnym, niedużych (6-10 rowerów) zamykanych i zadaszonych parkingów rowerowych na wynajem dla mieszkańców

5.3 Instalacja stojaków rowerowych przy przystankach transportu zbiorowego, szczególnie w rejonach oddalonych od centrum

5.4 Uruchomienie programu dopłat do zakupu rodzinnych rowerów towarowych ze wspomaganie elektrycznym

5.5 Uruchomienie długoterminowej wypożyczalni rowerów tradycyjnych, elektrycznych i towarowych

5.6 Poprawa dostępności wszystkich przystanków komunikacji miejskiej – skrócenie czasu dojazdu do przystanku poprzez dodatkowe przejścia dla pieszych i/lub skrócenie czasu oczekiwania na zielone światło

Informowanie, doradztwo, edukacja

5.7 Stworzenie mapy infrastruktury rowerowej (papierowej i online) wraz z sugerowanymi trasami w ruchu ogólnym najlepiej po ulicach z ograniczeniem prędkości do 30 km/h

5.8 Stworzenie schematów tras pieszych wraz z podaniem orientacyjnych czasów przejść pomiędzy zaznaczonymi punktami

TRANSPORT

(6) Jak wdrażać elektromobilność?

Inwestycje i programy

6.1 Wspieranie rozbudowy sieci ładowania w oparciu o stacje AC, czyli wolne i dostępne tam, gdzie jest duże zagęszczenie. Wspieranie przez edukowanie wspólnot i zarządców nieruchomości, aby zamawiać usługi komplementarne, uwzględniające możliwość rozbudowy, a nie zostawiać wolną rękę użytkownikom i użytkownikom e-aut

6.2 Subsydia lokalne na rozbudowę stacji ładowania na potrzeby działających lokalnie firm

6.4 Wspieranie elektrycznej mikromobilności – udostępnianie całoroczne rowerów (także wspomaganych elektrycznie), rowerów towarowych, hulajnóg – nie tylko na minuty, lecz także w abonamentach miesięcznych lub tygodniowych

6.7 Wprowadzanie rozwiązań minimalizującym ryzyko awarii autobusów elektrycznych, np. do ładowania autobusów bateryjnych stawiać tańsze stacje ładowania mniejszych mocy na zajezdniach, zamiast pantografów

Regulacje i zasady

6.3 Lokalne badanie i mapowanie szans dla mobilności współdzielonej, w tym ocena możliwości uznania elektrycznego *car sharingu* za element transportu miejskiego i jego rozwoju w partnerstwie publiczno-prywatnym

6.6 Łączenie sektorów (*sector coupling*) na poziomie miasta i unikanie silosowości w działaniach – oznacza to elektryfikację transportu, ciepłownictwa i chłodnictwa. Dzięki czemu znikają podziały na sektory energochłonne, a lokalna gospodarka staje się silniejsza

Informowanie, doradztwo, edukacja

6.5 Inwestowanie w pilotażowe rozwiązania z zakresu elektromobilności, tak aby mieszkańcy mogli na własnej skórze przekonać się do nowoczesnych rozwiązań